

Sustainability Award 2021

VERSLAG VAN DE JURY

20 april 2021



MAATSCHAPPIJ
LINKERSCHELDEOEVER



Inleiding

Het Havenbedrijf Antwerpen, Maatschappij Linkerscheldeover en Alfaport Voka reiken in 2021 voor de derde maal de Sustainability Award uit aan een bedrijf in de haven van Antwerpen. Met deze award willen de organisatoren duurzame initiatieven genomen door havengebruikers extra onder de aandacht brengen en bedrijven stimuleren om duurzaam te ondernemen. Dit jaar wordt de focus gelegd op projecten die bijdragen aan **SDG 3 - goede gezondheid en welzijn**.

Elk bedrijf dat actief is binnen het Antwerpse havengebied of het project heeft effect op de haven in Antwerpen, kan deelnemen. Alle initiatieven die passen binnen SDG3 en betrekking hebben op gezondheid, welzijn, veiligheid, verbeteren van luchtkwaliteit, vermijden van geluidsoverlast,... komen in aanmerking. Het bedrijf mag nog nooit de Sustainability Award gewonnen hebben. Bij een eerdere deelname moet er een duidelijke vooruitgang aangetoond worden gedurende de voorbije 2 jaar.

Samenstelling Jury

De jury is als volgt samengesteld:

- Voorzitter: Annick De Ridder, schepen Haven van Antwerpen (niet stemgerechtigd)
- Coördinator: Lise Destombes, vervangen door Claudia Mariconda - Port of Antwerp (niet stemgerechtigd)
- Secretaris: Sofie Coppens, Adviseur milieu & duurzaamheid Alfaport Voka (niet stemgerechtigd)
- Juryleden:
 - Cathy Berx, Gouverneur Antwerpen
 - Carina Van Cauter, Gouverneur Oost-Vlaanderen
 - Rozanne Henzen, Antwerp Management School
 - Gert Van Eeckhout, MVO Vlaanderen, dep. Werk en sociale economie
 - Marie Delvaux, The Shift
 - Bart Huybrechts, CMB, winnaar Sustainability Award 2018

Deelnemende bedrijven

Op de open oproep tot kandidaatstelling voor de Award, reageerden in totaal 17 bedrijven en organisaties. Twee projecten werden echter niet weerhouden vermits ze niet voldeden aan de selectiecriteria. De projecten die in aanmerking komen zijn:

Projecttitel	Bedrijfsnaam
Visual safety communication	Samoco NV
Stage V Marine 500pk Engine	Volvo group Belgium/Volvo Marine & Industrie center
"Concentrated Solar Thermal" platform zorgt voor verlaging CO ₂ uitstoot bij ADPO op Linkeroever.	Azteq bv
Verhogen van het veiligheidsbewustzijn van contractoren via interactieve training	Vopak Chemical Terminals Belgium
Preventiecampagne : preventie dikke darmkanker bij alle werknemers	Saint-Gobain Construction Products Belgium
B-Fit@BASF	BASF Antwerpen
Stofbeheersing bij Euroports	Euroports
Strategie veiligheid 2020 - haven van Antwerpen - meerjarenplan voor veiligheid	Cepa cv
Voorkomen van Hand- en vingerletsels	Cepa cv

Veerkracht en welzijn bij DEME	DEME Group
Tour de Evonik - Elke stap telt...	Evonik Antwerpen NV
Antwerpse significante bijdrage aan LANXESS klimaatneutraliteit 2040	LANXESS nv
Betere luchtkwaliteit door elektrificatie: Hybride Straddle Carriers	DP World Antwerp
HyTrucks	Port of Antwerp, Air Liquide, Colruyt Group
Intermo(er)daal Transport	Van Moer Logistics

Beoordelingscriteria

De jury beoordeelde elk project aan de hand van volgende criteria:

- De mate waarin je project lokaal bijdraagt SDG 3 van de Verenigde Naties: goede gezondheid en welzijn. /20
- De mate waarin je bedrijf duurzaamheid doortrekt naar de dagelijkse werking. /20
- De mate waarin je project motiverend en inspirerend is voor anderen. /20

De jury geeft extra waardering voor volgende criteria:

- De mate waarin een project getuigt van innovatie en creativiteit. /10
- De mate waarin je voor de realisatie van het project samenwerkt met andere partners (SDG 17). /10
- De mate waarin je project opschaalbaar en herhaalbaar is. /10

De jury maakt de drie projecten met de hoogste score bekend op 20 april 2021.

Genomineerde projecten

De jury ervaart het positief dat er dit jaar voor 1 focus SDG 3 gekozen is. Het valt op dat er zeer uiteenlopende projecten ingediend zijn. Enerzijds zijn er projecten die een positieve impact hebben op de gezondheid en welzijn van de eigen medewerkers en hierdoor rechtstreeks gelinkt zijn aan SDG3. Anderzijds is de jury zeer gecharmeerd door de projecten waarvan de gevolgen van de genomen acties een ruimer impact hebben op de gezondheid van de mensen in en rond de haven.

De jury apprecieert het enorm dat alle deelnemende bedrijven inspanningen leveren en de ingediende projecten allen bijdragen tot een duurzamere haven.

De jury is trots om volgende 3 projecten te nomineren:

1) B-Fit@BASF - BASF Antwerpen

Het project B-Fit@BASF stimuleert al 10 jaar lang het gezondheidsbewustzijn van de medewerkers. Een werkgroep uit alle rangen van het bedrijf organiseert laagdrempelige, ludieke en doelgroepgerichte activiteiten en verspreidt informatie over drie pijlers van een goede gezondheid: voeding, beweging en mentale balans. Een greep uit het aanbod: gezonde voeding in onze catering, regelmatige beweessessies, een shiftkookboek voor en door shiftmedewerkers, slaap coaching en meerdere roadshows in de verschillende productie-units met gepersonaliseerd voedings- en bewegingsadvies.

B-Fit@BASF is uitgegroeid tot een sterk merk, gedragen door enthousiaste medewerkers en geëngageerde werkgroep leden.

Beoordeling door de jury:

Het project van BASF zet in op het welzijn van zijn eigen werknemers. Dit is een voorbeeld voor de havengemeenschap en inspirerend voor andere bedrijven in de haven. Het project omvat een breed spectrum aan acties en hierdoor gemakkelijk duplicerbaar bij andere bedrijven in de haven. Ook het feit dat dit reeds 10 jaar loopt, draagt bij tot een positieve evaluatie.

2) Veerkracht en welzijn bij DEME - DEME Group

Het preventief gezondheidsprogramma “veerkracht en welzijn bij DEME” is gericht op het ondersteunen van de mentale weerbaarheid en veerkracht van de teams die door deze COVID-19 pandemie vaker blootgesteld zijn aan extra mentale druk.

Om hier een antwoord op te bieden is DEME met een alomvattend plan naar de medewerkers gestapt. De doelstelling van het project is om op een duurzame wijze mentale en fysieke gezondheid te promoten, te ondersteunen en in stand te houden. En dit vanaf het eerste begin (maart 2020) van de COVID-19 crisis.

Beoordeling door de jury:

De jury is onder de indruk van deze aanpak tijdens deze COVID-19 pandemie waarbij er ruimer wordt gekeken dan louter de werksfeer en er rekening wordt gehouden met de verschillende niveaus in het bedrijf. De alomvattendheid van dit project met een duidelijk impact op het mentale en fysieke welzijn van de werknemer maakt dat dit project zijn plaats verdient in de top 3.

3) HyTrucks - Port of Antwerp, Air Liquide, Colruyt Group

De missie van het HyTrucks-project is om de transitie van de 2,7 miljoen zware vrachtwagens in Europa naar emissievrij transport in te zetten. Hiermee kan 324 miljoen ton CO₂, 143 duizend ton NO_x en 4 duizend ton fijnstof per jaar worden geëlimineerd en kunnen meer dan 150 duizend banen worden gecreëerd.

Het doel is tegen 2025 een netwerk van 300 waterstoftrucks en 6 waterstoftankstations in en rond de Haven van Antwerpen te realiseren. De founders en trekkers van dit project zijn Air Liquide, Colruyt Group en Port of Antwerp.

Beoordeling door de jury:

De ambitie en het partnerschap tussen deze drie grote spelers zorgt voor de nodige omslag naar een duurzame haven. De jury is ervan overtuigd dat dit een gamechanger is waarbij er ingezet wordt op waterstof. Dit zal een grote impact hebben op meerdere domeinen en gaat ruimer dan enkel de haven.

Specifieke commentaren van de jury over andere ingediende projecten

De innovatieve zuivering van procesgassen binnen het **LANXESS** project en de realisatie van de reductie van het lachgas en NO_x zijn een zeer belangrijke stap naar klimaatneutraliteit. De jury prijst ook de ambitie van het bedrijf om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn en de doorgedreven duurzaamheidsdoelstellingen die gesteld worden binnen de groep.

Dankzij het meerjarenplan voor veiligheid van **Cepa** en de doorgedreven samenwerking binnen de havengemeenschap, dalen de arbeidsongevallen jaar na jaar. De ontwikkeling van een specifieke impacthandschoen die hand- en vingerletsels bij de beroepscategorie kuipers met 50% reduceerde is een belangrijke bijdrage aan SDG 3. De ontwikkelingsfase beoogt bovendien de uitbreiding tot

meerdere beroepscategorieën en is inspiratie voor andere bedrijven wat door de jury bijzonder geapprecieerd wordt.

De jury is gecharmeerd door het “Intermo(e)rdaal Transport” van **Van Moer Logistics** die als logistieke speler en familiale KMO volledig inzet op multimodaal transport met duidelijke doelstellingen.

Met “Betere luchtkwaliteit door elektrificatie: Hybride Straddle Carriers” wil **DP World Antwerp** zijn volledige vloot van straddle carriers (SC’s) vervangen door hybride SC’s. De jury prijst DP World Antwerp dat als eerste bedrijf in de haven van Antwerpen hybride SC’s in gebruik heeft ondanks de hogere meerkosten voor het bedrijf. DP World Antwerp zet in op deze toekomstgerichte groene technologie, zorgt dankzij dit project voor een reductie van schadelijke emissies en draagt zo bij aan welzijn en gezondheid van iedereen. De jury looft dit project als voorbeeld en inspiratie voor andere bedrijven en waardeert ook de herhaalbaarheid ervan.

De innovatieve technologie van "Concentrated Solar Thermal" van **Azteq** is een groen alternatief voor industriële warmtebehoefte en draagt aanzienlijk bij tot het verlagen van de CO₂ uitstoot. De jury prijst de schaalbaarheid en innovatieve karakter van dit project dat bovendien al gerealiseerd is. Dit is een mooi voorbeeld van een samenwerking tussen industrie, overheid en sectororganisaties om de uitdagingen van de energietransitie aan te pakken.

De jury apprecieert de inspanningen van **Volvo Group Belgium en Volvo Marine & Industrie center** voor een duurzame milieuvriendelijke Stage V Marine motor waardoor de vergroening van de binnenscheepvaart kan versneld worden. Budget vriendelijkheid en massaproductie zijn andere facetten van dit project die de jury als uiterst positief heeft bestempeld.

De oplossing van **Euroports** waardoor stofvorming geminimaliseerd wordt, draagt niet alleen bij tot het welzijn van Euroports’ medewerkers maar komt ten goede aan klanten en het milieu in het algemeen. Bovendien waardeert de jury schaalbaarheid en herhaalbaarheid van dit project.

De jury heeft lof voor **Saint Gobain’s** campagne ter preventie van dikke darmkanker bij alle werknemers. Deze campagne als jaarlijks actiepoint uit te voeren is een belangrijke bijdrage tot de lange termijn gezondheid van de Saint Gobain medewerkers en kadert in de bredere duurzaamheidsmissie van het bedrijf. Opschaalbaarheid en herhaalbaarheid geven het project des te meer waarde.

Het doel om 10.000 euro in te zamelen voor vaccinaties in ontwikkelingslanden geeft het project van **Evonik** om personeelsleden te laten bewegen een extra dimensie, wat gewaardeerd wordt door de jury.

De jury looft het initiatief van **Vopak Chemical Terminals Belgium** met hun interactieve manier om het veiligheidsbewustzijn te verhogen bij hun contractoren, op maat ontwikkeld per groep werknemers én in diverse talen. Veiligheid staat binnen het Havengebied zeer hoog op de agenda.

De open communicatie en het gebruik van laagdrempelige tools van **Samoco** krijgt een pluim van de jury.

BIJLAGE 1: Overzicht van de ingediende projecten

1. Visual safety communication- Samoco NV

Open en transparant communicatie is op vandaag geen sinecure. Samoco wil streven voor een open communicatie waarin vooral duidelijkheid, eerlijkheid en het "gezond" verstand primeert. De visuele Laatste Minuut Risico Analyse (LMRA) en binnenkort ons riggerboekje met best practices zijn hierin hulpmiddelen. Hierbij wensen we sterk te communiceren via figuren en korte teksten. Het mag niet te complex zijn, bijgevolg werken we met korte highlights en aandachtspunten. Het is natuurlijk geen makkelijk iets en we zijn daarin zeer nuchter dat enkel logo's, korte teksten niet heiligmakend zijn. Vooral het samenbrengen van verschillende aangereikte tools en dit via coaching trachten we mensen stap voor stap bewuster te maken. "De opleiding zorgt er niet alleen voor dat iedereen leert HOE het MOET op de werf, maar ook worden ze zich bewust van WAAROM persoonlijke beschermingsmiddelen zo belangrijk zijn." Ook zijn onze Life saving Rules (LSR) enorm belangrijk en willen we deze nog visueler te maken door een nieuwe ontwikkeling (geen taal probleem) van het Life Saving Rules Game. Hierin gaat de Samocees op stap en zal hij speelgewijs de LSR duidelijk leren begrijpen. Ook zal dit verhaal in de toekomst oldschool en speelsgewijs getraind worden via een Samoco Life Saving Rules Game, het is reeds visueel beschikbaar zijn op onze Samoco shirts. Onze medewerkers en subcontractors werden getraind over "The Line of Fire". Aan de hand van een korte theoretische uiteenzetting werd de praktijk afgetoetst. Het gevaar van bekneling en het gebruik van de push-pull, begeleidingstouw en hulpmiddelen werden hierin gedemonstreerd en geoefend

2. Prosperity and happiness logistic - NORIENCO /project

Het ingediende project voldoet niet aan de selectiecriteria nr 1: de activiteit in de haven of het effect op de haven wordt onvoldoende aangetoond.

3. Stage V Marine 500pk Engine -Volvo group Belguim/Volvo Marine & Industrie center

In samenwerking met Volvo Penta Zweden zijn wij een Stage V gecertificeerde Industrie motor aan het ombouwen naar een inzetbare gecertificeerde Stage V Marine motor. We zullen het koelsysteem ombouwen, zodat deze motor kan aangesloten worden op een beunkoelsysteem. De software en alle vereisten zullen aangepast en voorzien worden volgens de verwachtingen van de NRMM Stage V certificerings instanties. We hebben reeds Stage V marine motoren "<400PK" met certificaat beschikbaar vanaf Q2-2021, samen met deze motor zouden wij ook 500PK motoren kunnen aanbieden voor alle maritieme toepassingen.

De kostprijs van deze motor (en het inbouwwolume van de uitlaat) zal substantieel veel lager zijn dan de nu bestaande aftertreatment systemen die worden aangebouwd op de oudere CCRN motoren.

Waardoor de investeringen voor de schipper veel aantrekkelijker en laagdrempeliger zullen zijn.

Als extra bonus is het ook toegestaan om 100% HVO te gebruiken voor onze motoren, zodoende we zeer sustainable motoren kunnen aanbieden.

4. "Concentrated Solar Thermal" platform zorgt voor verlaging CO₂ uitstoot bij ADPO op Linkeroever -Azteq bv

ADPO is een chemisch logistiek bedrijf dat gevestigd is in de haven van Antwerpen en zich toelegt op de overslag van chemische producten. ADPO gebruikt gasgestookte stoom bij temperaturen boven 140 °C om de viscositeit van de chemische producten optimaal te houden.

Daarnaast wordt stoom gebruikt voor het reinigen van overslagtanks. De productie van stoom gaat gepaard met een zeer hoge CO₂-uitstoot.

Door de inzet van het Aztec CST platform is die uitstoot met meer dan 10% gedaald. CST staat voor Concentrated Solar Thermal.

Het is een toepassing waarbij op basis van parabool spiegels de zonnestraling geconcentreerd wordt op een brandlijn. In de brandlijn bevindt zich een buis waardoor thermische olie vloeit.

De spiegels volgen de zon door een hydraulische aandrijving. Vanaf het moment dat de zon aanwezig is gaat de olie in de buis opwarmen. Deze olie kan verwarmt worden tot zo'n 400°C. Deze hete olie loopt vervolgens door een warmtewisselaar. Afhankelijk van de industriële toepassing wordt aldaar stoom, water onder hoge druk, hete lucht of industriële olie gemaakt. In het geval dan ADPO gaat het om de productie van stoom.

ADPO produceert deze stoom door het verbranden van aardgas en dit gaat gepaard met een enorme CO₂ uitstoot, slecht voor mens en dier.

Door een gedeelte van de stoom te produceren op basis van de zon (ipv gas) verminderen we de CO₂ uitstoot en komen we tegemoet aan de SD3 doelstellingen (algemene gezondheid => green deal).

5. Verhogen van het veiligheidsbewustzijn van contractoren via interactieve training -Vopak Chemical Terminals Belgium

Te Vopak werd een Interactieve training gestart voor contractoren met behulp van tablets om het veiligheidsbewustzijn te verhogen alvorens werken uit te voeren op de terminal.

Om hiermee ervaring op te doen, werd een piloot project in Antwerpen (project Butterfly) uitgerold. Hierbij worden 8 nieuwe opslagtanks gebouwd met een projectduur van ca 14 maanden. Tijdens dit project worden ongeveer 400 medewerkers onboard en getraind van verschillende nationaliteiten.

Per target groep (piping, tankbouw; E&I,...) zijn er mbt veiligheid specialisatiemodules ontwikkeld op maat en in diverse talen (Nederlands, Frans, Engels, Roemeens, Pools, Russisch, Slovaaks,...) in nauwe samenwerking met de hoofdcontractor. Het doel van dit project is het veiligheidsbewustzijn van contractoren te verhogen om het aantal incidenten waarbij contractoren betrokken zijn te verminderen.

De resultaten van de onboarding en trainingen geven inzicht in het kennisniveau en geven aan op welke onderwerpen er meer training noodzakelijk is dmv extra toolboxen.

Na een positieve tussentijdse evaluatie werd het idee van het actief trainen van contractoren doorgetrokken naar andere projecten binnen Vopak België en naar andere Vopak terminals.

6. Ecospeed - Subsea Industries

Het ingediende project voldoet niet aan de selectiecriteria nr 4. Dit project heeft al deelgenomen aan de vorige edities en er is geen duidelijke vooruitgang aangetoond.

7. Preventiecampagne : preventie dikke darmkanker bij alle werknemers -Saint-Gobain Construction Products Belgium

Met deze campagne willen we trachten om dikke darmkanker bij onze medewerkers te voorkomen.

Anders dan de campagne die door de overheid wordt aangestuurd, moedigen we ook onze jonge collega's aan om deel te nemen.

De campagne, die opgestart, haar hoogtepunt heeft gehad, maar nog steeds verder loopt heeft aangetoond dat het nuttig is om jonge collega's te laten deelnemen.

Meerdere personen waaronder 2 jonge medewerkers werden, na onderzoek van hun afgeleverd staal, sterk aangeraden om contact op te nemen met een medisch specialist voor verder onderzoek.

Deze actie zal in de toekomst verder worden gezet: elke medewerker kan 2 jaarlijks een staal binnen brengen voor preventief onderzoek.

Kosten voor transport van de stalen, het nodige materiaal en analyse door een medisch labo worden volledig gedragen door het bedrijf.

Op deze wijze willen we meewerken aan de gezondheid van onze medewerkers en verder kijken dan enkel naar gevaren en risico's op het werk.

Tevens kadert dit in het voorkomen van toekomstig langdurig ziekteverzuim.

Daarbij hopen we dat we de problematiek i.v.m. dikke darmkanker ook bekender krijgen in de privéomgeving van onze medewerkers.

8. B-Fit@BASF - BASF Antwerpen

Het project B-Fit@BASF stimuleert al 10 jaar lang het gezondheidsbewustzijn van onze medewerkers. Een werkgroep uit alle rangen van het bedrijf organiseert laagdrempelige, ludieke en doelgroepgerichte activiteiten en verspreidt informatie over drie pijlers van een goede gezondheid: voeding, beweging en mentale balans. Een greep uit ons aanbod: gezonde voeding in onze catering, regelmatige beweegsessies, een shiftkookboek voor en door shiftmedewerkers, slaap coaching en meerdere roadshows in de verschillende productie-units met gepersonaliseerd voedings- en bewegingsadvies.

B-Fit@BASF is uitgegroeid tot een sterk merk, gedragen door enthousiaste medewerkers en geëngageerde werkgroep leden.

9. Stofbeheersing bij Euroports – Euroports

De door Euroports behandelde bulkgoederen kunnen soms ernstige stofhinder veroorzaken. Dit is zowel onwenselijk voor het milieu en onze omgeving, als ook voor de gezondheid van onze medewerkers en alle bij het laad/los proces betrokken externen. Samen met een gespecialiseerde partij ontwikkelden wij daarom een end-to-end oplossing van kade tot magazijn die stofvorming minimaliseert, klanttevredenheid maximaliseert en een veilige en gezonde werkomgeving garandeert

10. Strategie veiligheid 2020 - haven van Antwerpen - meerjarenplan voor veiligheid -Cepa cv

Met de vaststelling van een stagnerende veiligheidsperformance en meer dan 1000 arbeidsongevallen met havenarbeiders in 2016, werd in de schoot van de raad van bestuur van Cepa beslist om het ambitieus meerjarenplan 2020 op te zetten. Waarin samen met alle stakeholders het duidelijke engagement werd opgenomen om het aantal en de ernst van de arbeidsongevallen met 30% te verbeteren. Op basis van uitgebreide veiligheidscultuurmetingen (+3000 respondenten van HA tot CEO) en continue dialoog in de operationele ketting rond gedrag, techniek en organisatie, werden gemeenschappelijke campagnes rond de grootste risico's uitgerold. Dankzij deze gezamenlijke veiligheidsinspanningen is de veiligheidsperformance onder zijn ambitie 2020 gedoken en werden bijna 500 arbeidsongevallen voorkomen.

11. Voorkomen van Hand- en vingerletsels - Cepa cv

Hand- en vingerletsels vertegenwoordigen meer dan 25% van het aantal arbeidsongevallen en vormt één van drie grootste risico's die door de havengemeenschap in de afgelopen jaren getackeld werd. Met de gehele havengemeenschap werd op basis van techniek, gedrag en

organisatie een gemeenschappelijke campagne uitgewerkt om het aantal H&V-letsels sterk terug te dringen. Samen met de sociale partners en in overleg met verschillende fabrikanten werd een specifieke impacthandschoen voor de beroepscategorie kuipers ontwikkeld. Na het voorzien van de juiste handschoen, de bijhorende logistieke middelen zoals vendingmachines kan er met een daling van 60% binnen deze beroepscategorie van een succes gesproken worden.

12. Veerkracht en welzijn bij DEME - DEME Group

Het preventief gezondheidsprogramma "veerkracht en welzijn bij DEME" is gericht op het ondersteunen van de mentale weerbaarheid en veerkracht van onze teams die door deze COVID-19 pandemie vaker blootgesteld zijn aan extra mentale druk.

Dit loont elke dag in de samenwerking met onze vele partners met wie we samen elke dag projecten realiseren die relevant zijn in de strijd tegen de stijgende zeespiegel, milieuvervuiling, de transitie naar een koolstof arme samenleving en de circulaire uitdagingen.

De noodzaak van dit project kan moeilijk onderschat worden: In de recente berichtgeving in het nieuws kan je er niet naast kijken:

'Coronastress: medewerkers hebben meer dan ooit nood aan psychosociale ondersteuning'

'België sis op weg naar half miljoen langdurige zieken' (De Standaard 29/01/2021)

38% van de langdurige zieken is gerelateerd aan mentale wellbeing

Om hier een antwoord op te bieden is DEME met een alomvattend plan naar de medewerkers gestapt. De doelstelling van het project is om op een duurzame wijze mentale en fysieke gezondheid te promoten, te ondersteunen en in stand te houden. En dit vanaf het eerste begin (maart 2020) van de COVID-19 crisis.

Voor ons ligt de kracht en het succes van het project in de omvattendheid: Alle facetten komen aanbod, zoveel mogelijk tools en kanalen werden aangereikt, en verschillende oplossingen worden aangeboden. Men kan het zien als maatwerk (een cafeteria plan voor mentale en fysieke gezondheid – zie een voorbeeld van communicatie in bijlage)). Afhankelijk van de thuissituatie en omgevingsfactoren hebben onze werknemers individuele, andere noden. Bovengenoemde 'menukaart' approach werd daarom bewust gekozen: elke werknemer kiest zelf waar hij/zij nood aan heeft (training/ tips voor gezonde voeding / oefeningen rond focus /...).

13. Tour de Evonik - Elke stap telt... - Evonik Antwerpen NV

Evonik Antwerpen gaat volledig CO₂-neutraal op wereldreis. Medewerkers stimuleren elkaar tot een gezonde levensstijl via een uitdagend project dat aanzet tot bewegen.

De wereldreis begint op 1 April 2021 in Rosario in Argentinië, loopt langs verschillende Evonik-sites, waaronder ook deze in Antwerpen, en eindigt na acht weken in Tokio (Japan). De reis mag dan wel virtueel zijn, je moet ook echt fysieke stappen zetten; het doel is 10.000 stappen per dag, liefst buiten. Want de zon en de wind helpen om de coronablues weg te blazen. Virtuele zevenmijlslaarzen helpen om het grote doel te bereiken. Zo wordt elke echte stap tijdens deze wereldreis omgerekend in 35 meter; wat je daadwerkelijk in Japan brengt.

Stappen doe je in je eentje of samen met je vaste contact. Je kan echter virtueel grotere teams oprichten met collega's van je eigen afdeling, afdelingsoverschrijdend of zelfs samen met collega's over de hele wereld. Elkaar activeren en stimuleren tot een gezonde levensstijl is het doel, waar je je op dat moment ook bevindt. Actieve, gezonde medewerkers hebben meer plezier in het werk. En daar wordt iedereen beter van.

14. Antwerpse significante bijdrage aan LANXESS klimaatneutraliteit 2040 - LANXESS nv

LANXESS project: innovatieve zuivering van procesgassen

Bij de productie van caprolactam ontstaat N₂O (lachgas), zowat 300 maal schadelijker voor het klimaat dan CO₂; en ook NO_x.

Na jarenlang onderzoek wordt met dit project een belangrijke stap gezet: afbraak van N₂O door regeneratieve thermische oxidatie met geïntegreerde katalytische reductie, waardoor de uitstoot met 150.000 ton CO₂eq en met 1.200 ton NO_x wordt verminderd.

Het project is één van de belangrijkste stappen in de LANXESS strategie om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.

15. Betere luchtkwaliteit door elektrificatie: Hybride Straddle Carriers - DP World Antwerp

Straddle carriers (SC's) verbruiken heel wat diesel. Om emissies en het verbruik van fossiele brandstoffen te reduceren, met het oog op duurzaamheid, zijn we bij DP World Antwerp op zoek gegaan naar alternatieven hiervoor. Al snel kwamen we uit op de hybride SC, deze verbruikt slechts 12,9 liter terwijl onze oude SC's maar liefst 25,7 liter verbruiken per draaiuur. Op de gehele levensduur van een SC is dit toch een besparing van zo'n 396.000 liter per SC, en daarmee dan ook een forse reductie van de emissies van NO_x, CO₂, SO₂ en fijn stof (PM₁₀). Alsook willen we door het vergroenen van deze vloot de luchtkwaliteit verbeteren voor alle personen die werkzaam zijn op onze terminal en woonachtig zijn in de omgeving, namelijk de stad Antwerpen en omliggende dorpen in het Waasland.

De uiteindelijke doelstelling van het project is dat de volledige SC vloot vervangen wordt door hybride SC's. Van sinds de start van het project in 2018 tot op heden, werd reeds twee derde van de vloot vervangen door hybride modellen. De overige oude modellen zullen in de komende jaren nog vervangen worden.

16. HyTrucks - Port of Antwerp, Air Liquide, Colruyt Group

De missie van het HyTrucks-project is om de transitie van de 2,7 miljoen zware vrachtwagens in Europa naar emissievrij transport in te zetten. Hiermee kan 324 miljoen ton CO₂, 143 duizend ton NO_x en 4 duizend ton fijnstof per jaar worden geëlimineerd en kunnen meer dan 150 duizend banen worden gecreëerd.

Ons doel is tegen 2025 een netwerk van 300 waterstoftrucks en 6 waterstoftankstations in en rond de Haven van Antwerpen te realiseren. De founders en trekkers van dit project zijn Air Liquide, Colruyt Group en Port of Antwerp.

17. Intermodal Transport - Van Moer Logistics

Onze intermodale strategie is het connecteren van de Antwerpse haven met het hinterland via de binnenvaart, terwijl we onze klanten een betrouwbare dienstverlening aanbieden.

Tegen 2025 willen we maar liefst 70% van het volume van onze klanten via de binnenvaart vervoeren. Om zo minder CO₂ uit te stoten en een oplossing te bieden voor de congestieproblematiek.

Hiervoor hebben we 9 binnenschepen, 5 duwbakken en 8 terminals die Antwerpen intermodaal met Brussel, Grobbendonk en Wilsle verbinden.